7. AMEDへの期待

製薬協

AMEDの規模拡大

- AMED予算の拡充
- 企業ニーズに合致した新規AMED事業の継続的なインプット
- 企業1社では出来ないプレコンペティティブ領域における企業間連携の拡大

ヒトPOCの早期取得に向けた研究推進体制の強化

- 有望シーズの効果的かつ効率的な発掘・評価
- ３独法（理研、産総研、医薬基盤・健栄研）が保有する設備・技術の活用
- ARO機能を有するアカデミアとの連携

網羅的なアカデミアシーズ情報集約と利活用

- 情報収集対象を全国の大学に拡大
- アカデミアに対するプロモーション活動の実施

*Academic Research Organization