

助成機関	ポリシー・ガイドライン等	概要
NIH(米)	Sex and Gender－NIH	米国国立衛生研究所(NIH; National Institutes of Health)では、SexとGenderに関する様々な規則やガイドラインを整備しており、「sexは、細胞から脊椎動物、人に至るまで、biological variantである」との明確な方針(2016)のもと、基礎研究・臨床研究で、研究デザイン・データ収集・分析、報告において、生物学的変数としての性(Sex)を考慮することを求めている。また、NIH活性化法において、すべての臨床研究の検体もしくは被験者に女性とマイノリティを含むこと、コストを理由にこれらを排除してはならないことを定めている。
	NIH Policy and Guidelines on the Inclusion of Women and Minorities as Subjects in Clinical Research－NIH	
	How to Apply . Application Guide－NIH	
EU・EC(欧)	Gender equality in research and innovation－EC	・欧州連合(EU; European Union)が2012年にHorizon2020にてSex/Gender分析を求めることを開始した。その後のHorizon Europeでは、さらに強制力を持たせるために、提案書へのSex/Gender分析に係る内容の記載を必須要件とした。 ・欧州委員会(EC; European Commission)は ”Gendered Innovation2”で、科学、技術、医学、およびその他の分野での研究や開発において、性別の要因を考慮して 公平かつ包括的な結果を得るための方法やガイドラインを提供している。特に、研究やイノベーションが異なる性別の 利用者や影響を適切に考慮することが求められており、その指針を示している。なお“Gendered Innovation2”はHorizon Europeの中に組み込まれていると記載があることから、EUの研究開発の指針であると言える。
	Gendered innovations 2 How inclusive analysis contributes to research and innovation : policy review－EU	
UKRI-MRC(英)	Sex in experimental design－MRC－UKRI	イギリス医学研究審議会(UKRI-MRC; UK Research and Innovation- Medical Research Council)では、2022年、動物及びヒトの組織と細胞を使用する実験では、両方の性を被験体として用いる方針を、2023年には人間、動物を問わず、全ての研究において、Sex、Gender、年齢、民族、社会・経済的位置を考慮した設計にしなければならないとの方針を打ち出す。
	MRC policies, guidance and data－UKRI	
	Guidance for applicants－UKRI	
NIHR(英)	Sex and gender in research policy	イギリスの国立衛生研究所(NIHR:National Institute for Health and Care Research)は、研究の質と再現性の向上および健康格差の縮小を目的として、研究の全過程でSex/Genderの考慮を求めるポリシーを2025年に導入している。研究デザインからデータ解析、成果報告まで性差・ジェンダー分析を組み込むことを研究者に求めている

CIHR(加)	Sex and Gender in Health Research – CIHR	カナダ衛生研究所(CIHR; Canadial Institutes of Health Research)は、2021年、研究助成の申請者に対し、研究プロセスにSexとGenderを組み込むことを求める方針を打ち出した。SexとGenderに基づく分析(SGBA)について定義している。
	Health Portfolio Sex- and Gender-Based Analysis Plus Policy: Advancing Equity, Diversity and Inclusion – CIHR	
NHMRC(豪)	Gender Equity – NHMRC	国立保険医療研究評議会(NHMRC;National Health and Medical Research Council)では、体系だったGender Equity Strategyを策定している。